

PLAN DE LA FORMATION

1- Google : référencement naturel

Fonctionnement de Google

Optimisation de son site web pour améliorer le référencement naturel

2- Google Analytics

Connexion Google Analytics (logiciel de mesure d'audience)

Lecture de statistiques (reporting et tableaux de bord)

Fonction e-commerce (objectifs et résultats)

3- Google Adwords

Programme publicitaire Google Adwords : liens commerciaux payants - SEM

Création de campagnes publicitaires

Optimisation de campagnes publicitaires

4- Google Maps

Comment récupérer votre fiche Google Maps

Optimisation de votre fiche Gogle Maps

5- Facebook réseau publicitaire

Créer des campagnes publicitaires sur Facebook

Analyse des performance

Durée de la formation : 1 journée

Prise en charge possible